

منهجية التدريب الدورات وورش العمل

بين الإنسانية والمهنية

www.afaqcm.com



2023

AFAQ

مستشار التسويق وتطوير الأعمال..

عبدالله بن علي



لا تخط خطوتك الأولى..

قبل تحديد الاتجاه..



هذا العمل برعاية: **AFAQ**



تسعد آفاق برعاية الأعمال النوعية..

مع حفظ كافة الحقوق للمؤلف..

في حال رغبتكم في الاستفادة منها فأفاق الموارد ترحب بالشراكات المجتمعية..

يمكنكم التواصل معنا عبر البريد الرسمي: info@afaqcm.com

هي المنصة الإدارية لأعمال عبدالله بن علي @sadarah





بكالوريوس علم نفس



ناقشت الماجستير في التسويق

المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation



دبلوم التسويق

مقيم جودة رئيسي معتمد من جائزة الملك عبدالعزيز ومن EFQM



جائزة الملك عبد العزيز للجودة
KING ABDULAZIZ QUALITY AWARD

مدقق خارجي معتمد من IRCA | CQI على المواصفات:



معتمد من المعهد العقاري السعودي على الخدمات التالية:



مدير العقار



إدارة المرافق



الوساطة العقارية



التسويق العقاري



المعهد العقاري السعودي
Saudi Real Estate Institute



..دورة مدير العقار
شهادة الحضور



..دورة مدير العقار
شهادة الاجتياز



دورة الوساطة
العقارية.. شهادة
الحضور



دورة الوساطة
العقارية.. شهادة
الاجتياز



دورة التسويق
العقاري.. شهادة
الحضور



دورة التسويق
العقاري.. شهادة
الاجتياز



دورة أساسيات
..إدارة المرافق
شهادة الاجتياز



التسجيل العيني
العقاري.. شهادة
الحضور

أعمل ومن خلال أدوات متكاملة لتحقيق هدف الخدمة بإذن الله..

فأنا بحمد الله:



١. **المتخصص** في التسويق والمؤهل معرفياً وإدارياً.

٢. **المرتبط** بالسوق والممارس للتسويق وتطوير الأعمال كمهمة أساسية.

٣. **شبكة علاقات** بفريق الدعم الفني المتخصص في التقنية والمتابع للجديد لتطوراتها.

الاعتماد المهني من وزارة التجارة:

- إدارة حسابات التواصل الاجتماعي.
- التسويق والترويج الدعاية والإعلان.
- بحوث التسويق.
- الأبحاث والتحليل.

الخبرة: + 17 عاماً



الرؤية: صناعة المحتوى وبناء المجتمع المهني

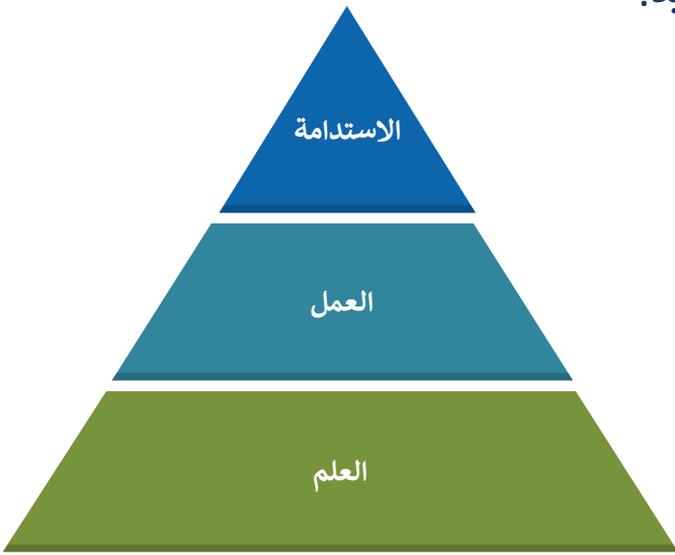
التأهيل المهني:

- مدير تسويق.
- مدير تطوير أعمال.
- مدير عام.



العلم:

- البحث عن المعلومة في مصادرها الصحيحة.
- متابعة المعلومات للتعرف على الجديد.



العمل:

- الممارسة الميدانية.
- بناء الأدوات المساندة.



الاستدامة:

- التصحيح والتطوير المستمر.
- المتابعة الدائمة.





إعداد الحقيبة:



- صناعة المحتوى التدريبي.

- إخراج الحقيبة.

وضع المؤشرات:



- تحديد مؤشرات التقييم العملية.

- تعيين طريقة قياسها.



التدريب:



- التدريب المخصص.

- الاستشارات والحلول.



بناء الأدوات:



- بناء الأدوات المساندة.

موظفي الشركات

الطلبة
والجامعاتالهيئات والغرف
التجارية

رواد الأعمال

3

الخدمات:

- الأدوات.
- الاستشارات.

2

التدريب:

- البرنامج التدريبي.
- النقاشات والحلول العملية.

1

التعاقد:

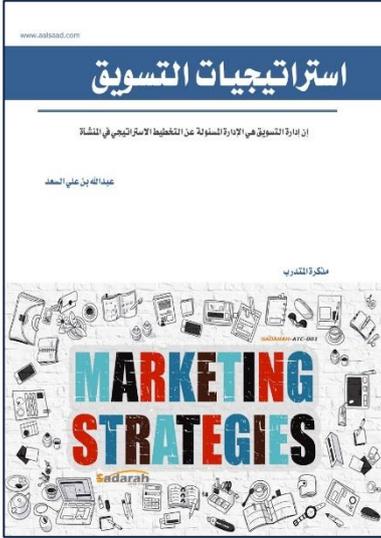
- تحديد البرامج.
- توقيع الاتفاقية.

تصمم المادة العلمية

خصيصاً لتلائم

الواقع العملي





SADARAH-ATC-001

عدد الأيام: يومان

عدد الساعات: 5 ساعات في اليوم

اللغة: العربية

الهدف:

تأسيس إدارة التسويق وتحديد الاستراتيجيات الأساسية الواجب العمل عليها.

أهم المحاور:

الشريحة المستفيدة:

- كيف نحدد المزيج التسويقي للمنشأة؟
- ماهي المنتجات الممكن تقديمها من خلال النشاط؟
- ماهي آلية التسعير؟
- تحديد الفئات المستهدفة كمستفيدين وشركاء؟
- كيف نحدد السوق؟
- ما هو المزيج الترويجي وكيف نختار الملائم؟
- كيف تبني قواعد البيانات الفاعلة؟

- المدراء التنفيذيين.
- مدراء التطوير.
- مدراء التسويق.
- مدراء المبيعات.
- رواد الأعمال.
- المستثمرين.

المحتوى:

استراتيجيات التسويق

المعلومات الفاعلة

SADARAH-SAL-008

SADARAH-AB-017



الملفات المرفقة:



SADARAH-ATC-002

عدد الأيام: يومان

عدد الساعات: 5 ساعات في اليوم

اللغة: العربية

الهدف:

التعرف على أنواع المحتوى وطريقة إدارتها واختيار القنوات الملائمة.

أهم المحاور:

- تحديد المحتوى.
- بناء الخطة.
- حصر التكاليف.
- صناعة المحتوى.
- إدارة المحتوى.
- متابعة النشر.
- القياس والتصحيح.

الشريحة المستفيدة:

- مدراء التطوير.
- مدراء التسويق.
- مدراء المبيعات.
- رواد الأعمال.
- منسقي التسويق.
- وكالات الدعاية والإعلان.

المحتوى:

تكاليف إدارة المحتوى

SADARAH-SSA-024

إدارة الشبكات الاجتماعية

SADARAH-SSA-020

فن إدارة المحتوى

SADARAH-AB-023

المعلومات الفاعلة

SADARAH-AB-017



الملفات المرفقة:



SADARAH-ATC-003

عدد الأيام: يومان

عدد الساعات: 5 ساعات في اليوم

اللغة: العربية

الهدف:

التعرف على أنظمة الجودة (الأيزو والاعتماد والتميز) وكيفية التوفيق بينها ومن أين تكون البداية.

أهم المحاور:

- ماهي أنظمة الجودة؟
- كيف تحصل على الاعتماد؟
- كيف تحقق التميز؟
- ماهي العلاقة بين الأنظمة؟
- ماهي المعايير؟
- من أين تبدأ؟
- لمن الأولوية؟

الشريحة المستفيدة:

- المدراء التنفيذيين.
- مدراء الجودة.
- المستثمرين.

المحتوى:

رحلة التميز

SADARAH-SSA-021

رحلة مع الأيزو

SADARAH-SSA-008

مكونات الجودة

SADARAH-AB-014

الملفات المرفقة:





SADARAH-ATC-004

عدد الأيام: يومان

عدد الساعات: 5 ساعات في اليوم

اللغة: العربية

الهدف:

متابعة الأعمال وإعداد التقارير المساعدة على اتخاذ القرار الصحيح.

أهم المحاور:

- ماهي أنواع التقارير؟
- كيف تعد التقارير؟
- كيف توفر البيانات؟
- كيف تحلل البيانات؟
- كيف تبني قواعد البيانات الفاعلة؟

الشريحة المستفيدة:

- المدراء التنفيذيين.
- مدراء الإدارات.
- مدير الجودة.
- المشرفين.

المحتوى:

مكونات المنشأة

SADARAH-SSA-026

منهجية التفكير

SADARAH-SSA-014

دعم القرار

SADARAH-SSA-018

الملفات المرفقة:



- يقوم العميل بتوفير العناصر التالية:

م	البند	التفاصيل المالية
1	التكلفة اليومية للمدرب	2000 ريال

2	التذاكر من الدمام إلى مركز العميل	يتم توفيرها عن طريق العميل
3	السكن الفندقي	
4	الضيافة	
5	التنقلات	

يحصل المتدرب على:

- نسخة إلكترونية من مذكرة المتدرب.
- العرض التقديمي للدورة.
- نسخة إلكترونية من أوراق العمل.

.PDF

.Power Point

.PDF

- كافة المواد التدريبية مفسوحة من الإعلام ومسجلة في المكتبة الوطنية.
- خصم خاص للقطاع الثالث ومراكز التدريب والمجموعات.

لطلب الدورات اتصل بي مباشرة..

أو يمكنك الدخول على الموقع www.afaqcm.com

معاً.. نحو الصدارة



عبدالله بن علي

العنوان

www.afaqcm.com

 @sadarah

 @afaqcm

 +966 554 834 833

hamasat17@hotmail.co



• ماجستير تسويق.

• بكالوريوس علم نفس.

• دبلوم تسويق.