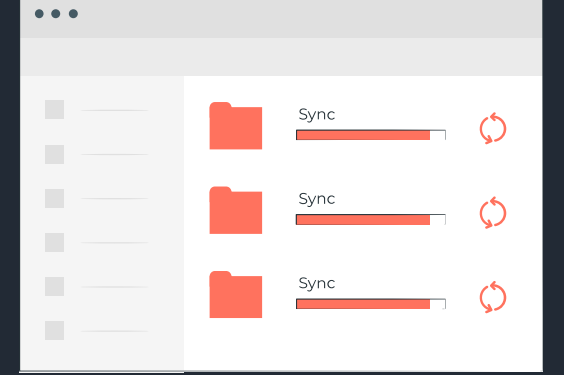
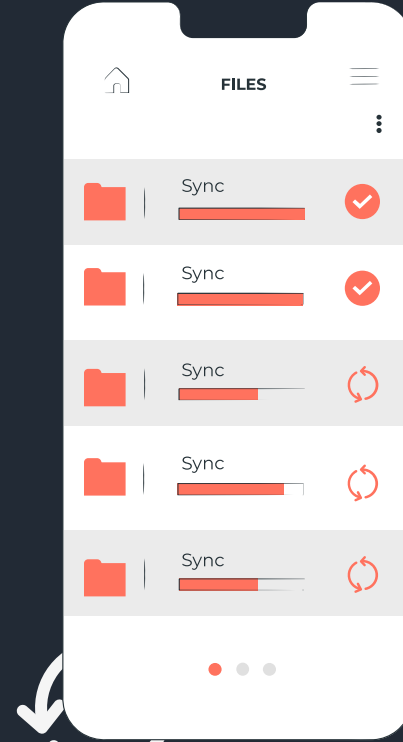


كيف

!؟

تقلل

تكاليف التسويق؟



عبدالله بن علي



المؤلف:

عبدالله بن علي

الإخراج الفني:

آفاق

هذا العمل برعاية: **AFQ**



أسعد من خلال آفاق برعاية الأعمال النوعية..

مع حفظ كافة الحقوق للمؤلف..

في حال رغبتكم في الاستفادة منها فآفاق ترحب بالشراكات المجتمعية..

يمكنكم التواصل معنا عبر البريد الرسمي: [info@afaqcm.com](mailto:info@afaqcm.com)



التكاليف هم مؤرق..

وحركتها يمكن إدارتها بمشيئة الله..

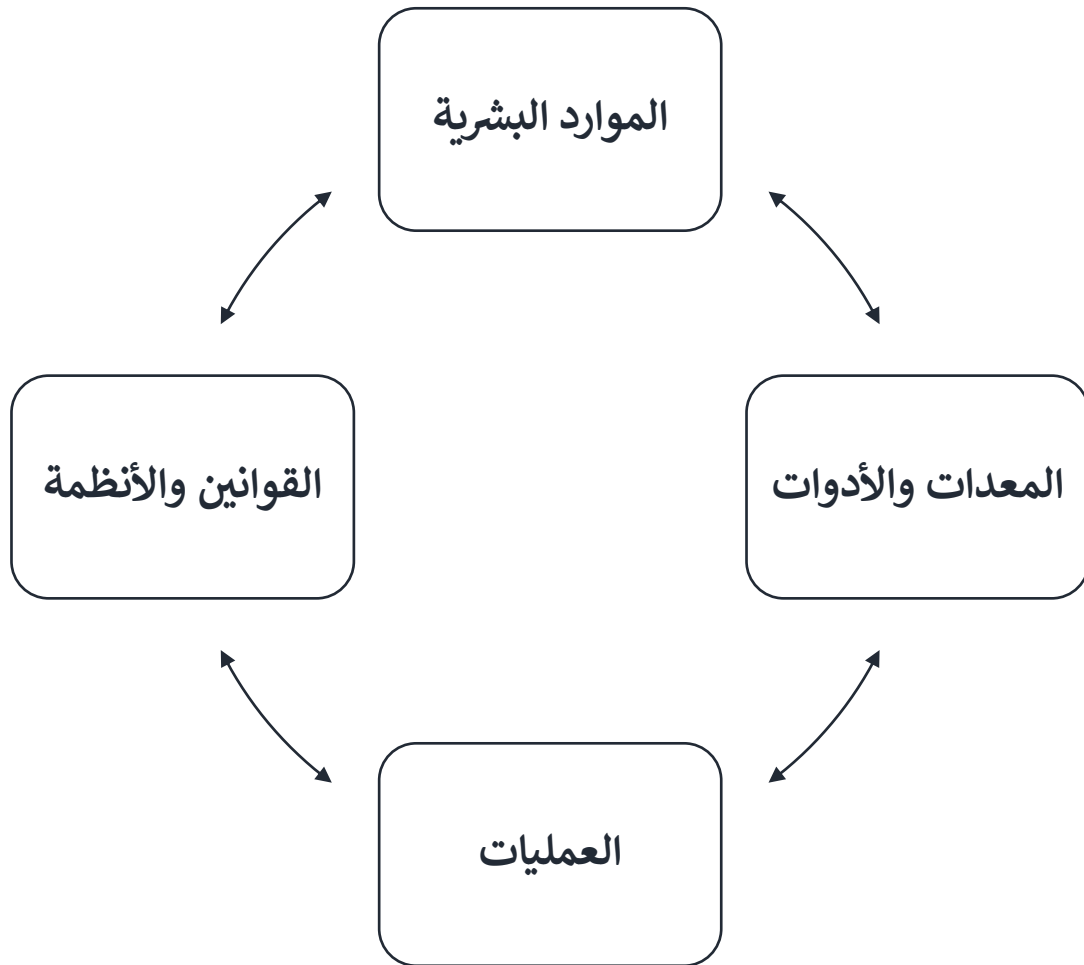
هنا بعض المفاتيح..

لنتعرف عليها معاً..

والله الموفق،،،

عبدالله بن علي





## مميزات المزيج:

- المزيج ينطبق على كافة المنشآت أياً كان مجال عملها



أو حجمها أو مرجعيتها.

- تتفاعل العناصر فيما بينها.

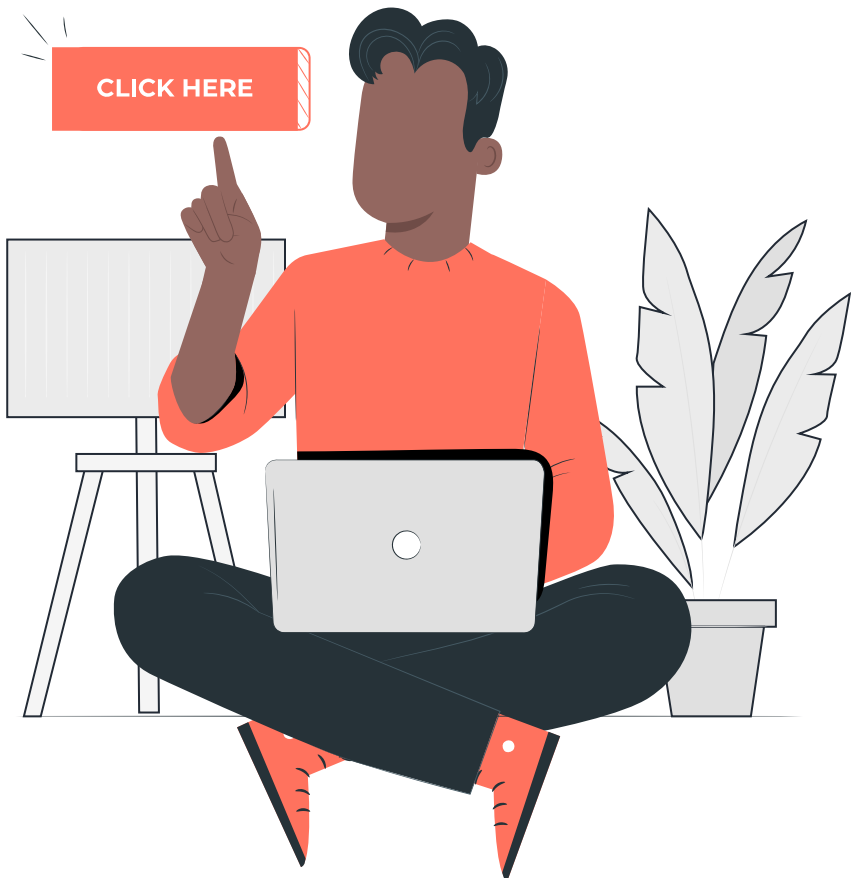
- تشمل المكونات ذات الارتباط داخل وخارج المنشأة.

ماذا يهمك أن تعرف؟

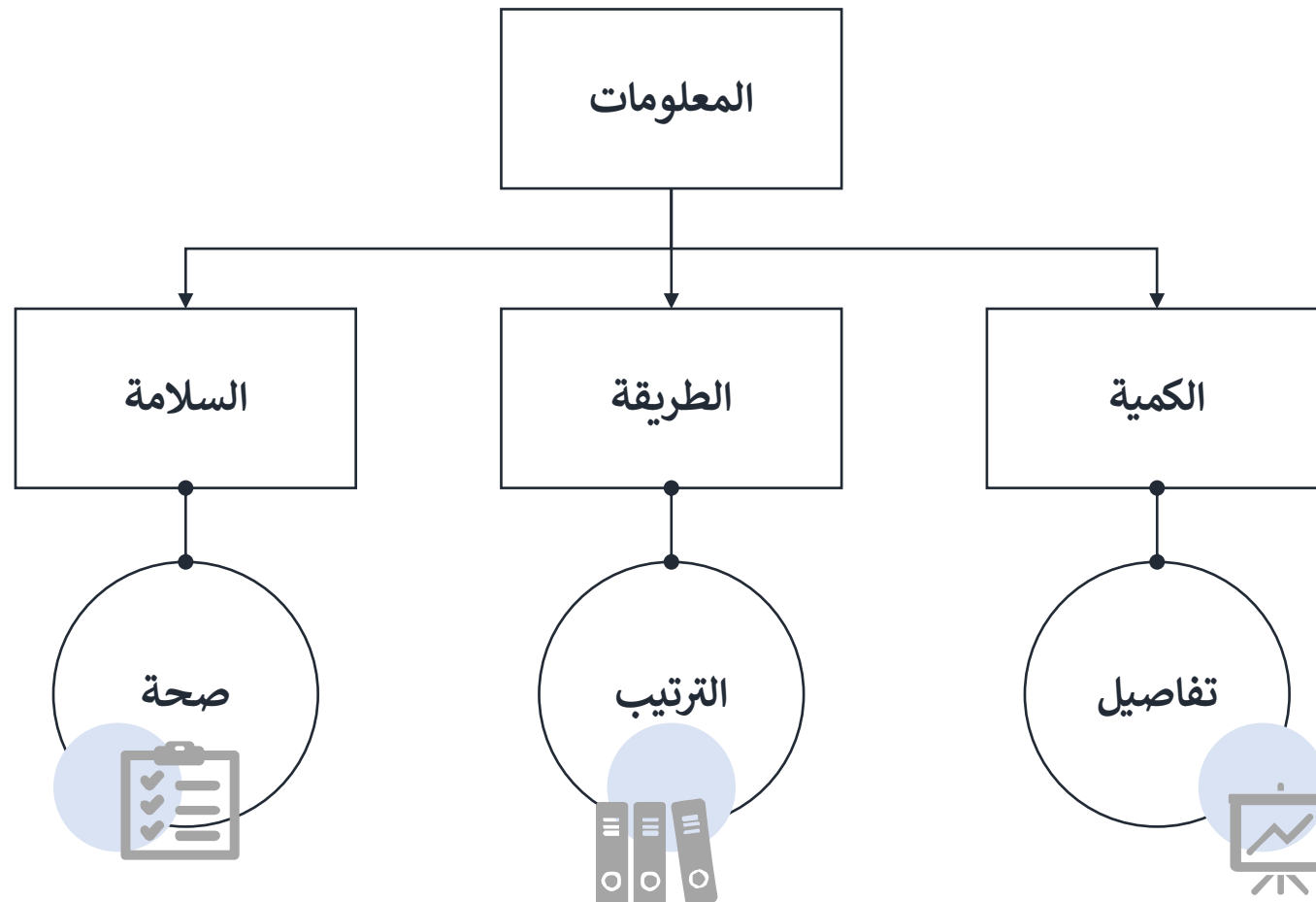


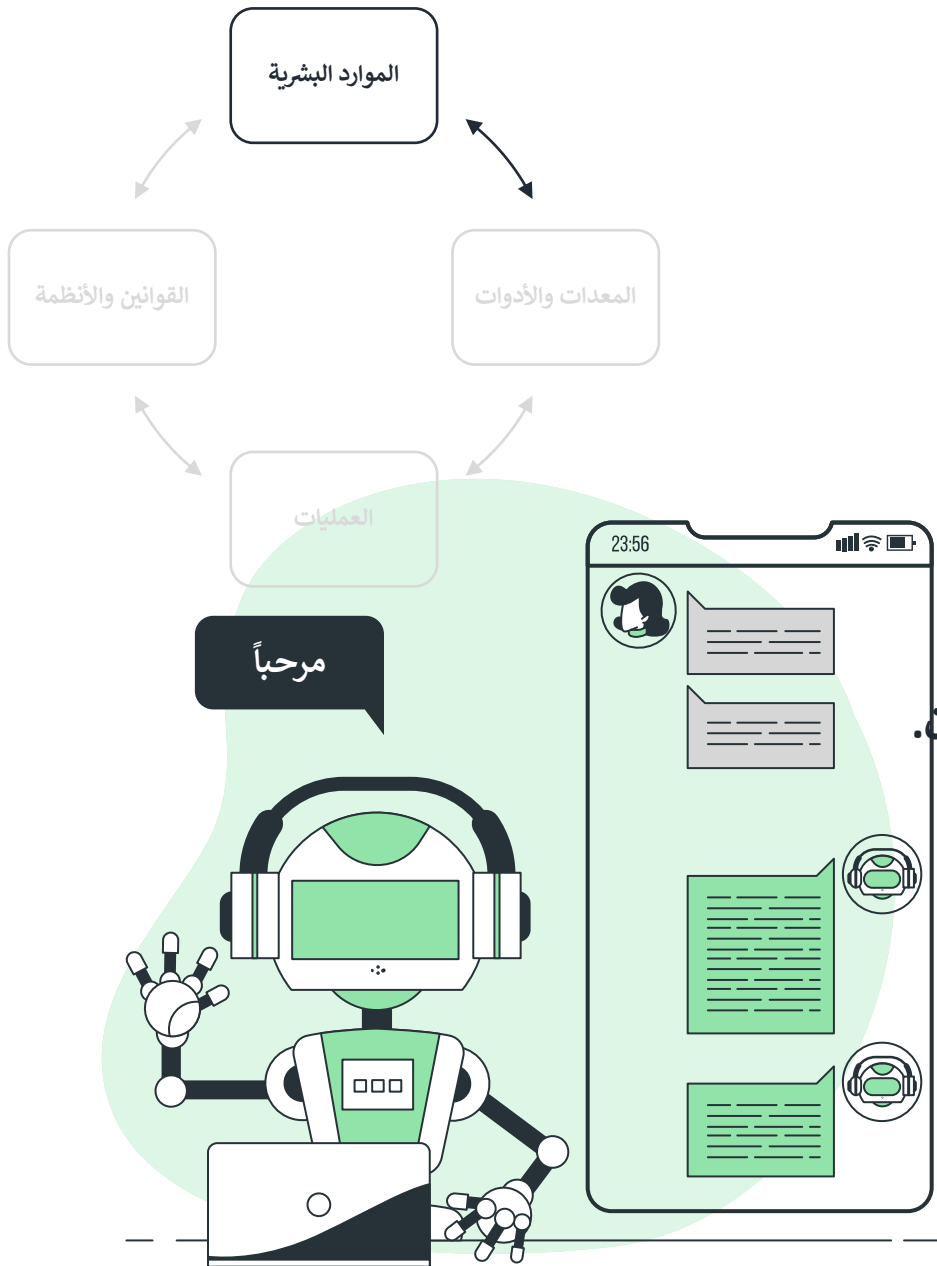
هذه بعض العناصر  
يمكنك إضافة ما تريد



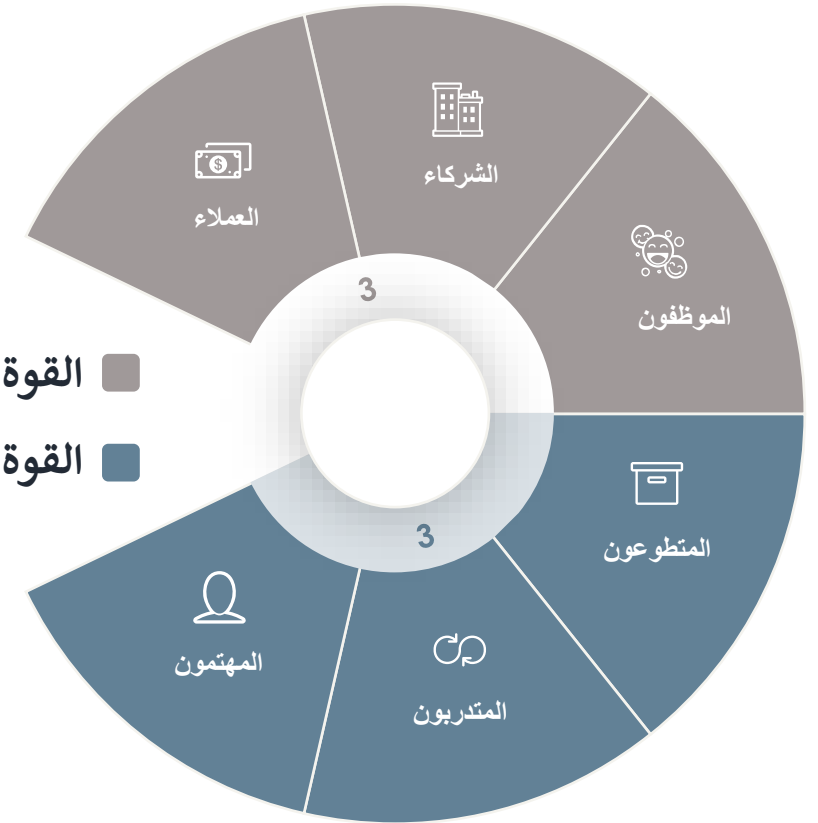


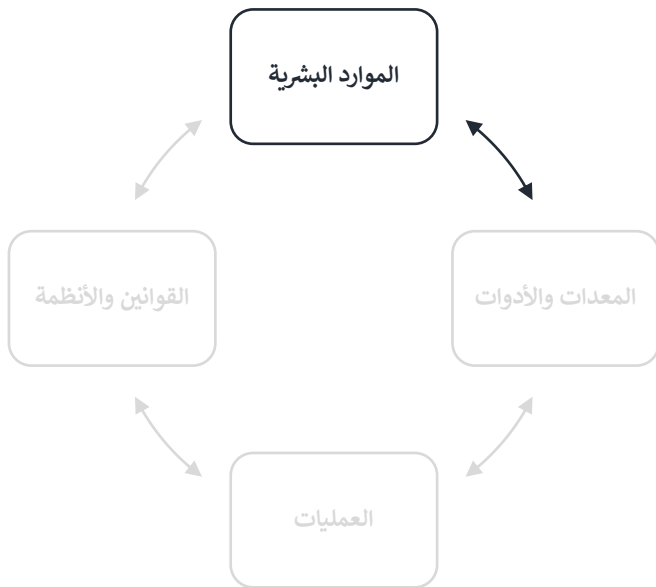
اهتم بالمعلومات.. وهذه مفاتيحها





■ القوة في يد الطرف الآخر.. حاول أن تكسبه.  
■ القوة في يدك.. ابن معه علاقة طويلة قدر الإمكان.





## المتطوعون:

- من خلال ساعات التطوع الواجب تحصيلها.
- من خلال الشغف بالتخصص.

## العملاء:

- مشاركة التجارب الناجحة.
- الاستفادة من الولاء للعلامة.

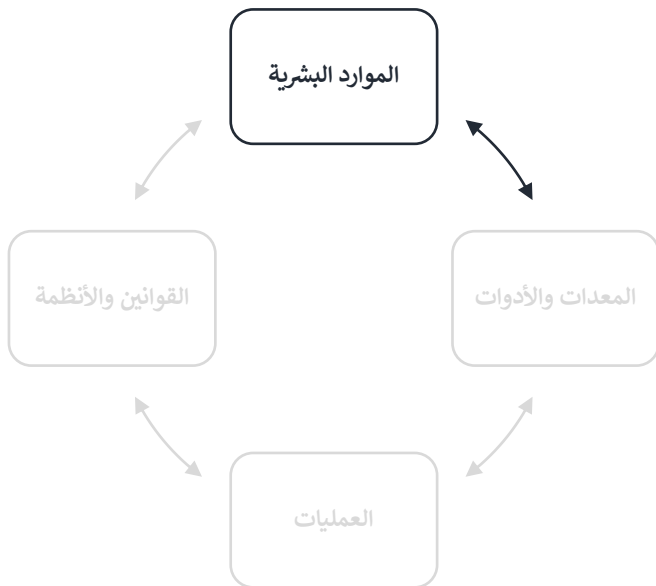
## المهتمون:

- الباحثون والمستكشفون وغيرهم ممن لديهم دوافع شخصية.

## الموظفون:

- جزء من الولاء للشركة والمساهمة في النشر.
- المساهمة بالعلاقات الشخصية في النجاح.





## المتدربون:

- ساعات التدريب الميداني.
- الراغبون في التعلم والتطبيقات المهنية.

## الشركاء:

- يجمعنا الهدف الواحد والمصلحة المشتركة.



## التطبيقات:

- استخدام النسخة المجانية.
- استغلال الفترة التجريبية.



## التقنية:

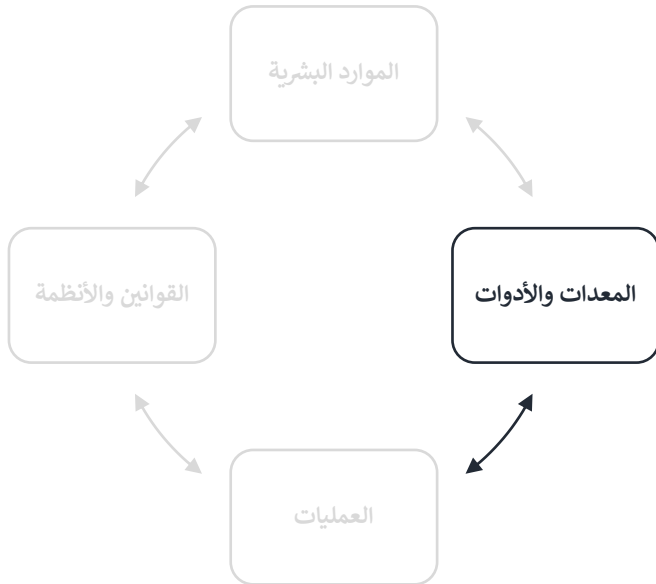
- وفر وقتك وجهدك
- وميزانيتك مع أدوات AI
- ومن أهمها ChatGPT

## المعدات:

- الإعلان في مواقع الموردين.
- الحصول على العروض الإضافية.

## السمعة:

- استفد من قوة العلامات التي تتعامل معها لكسب ثقة العميل.



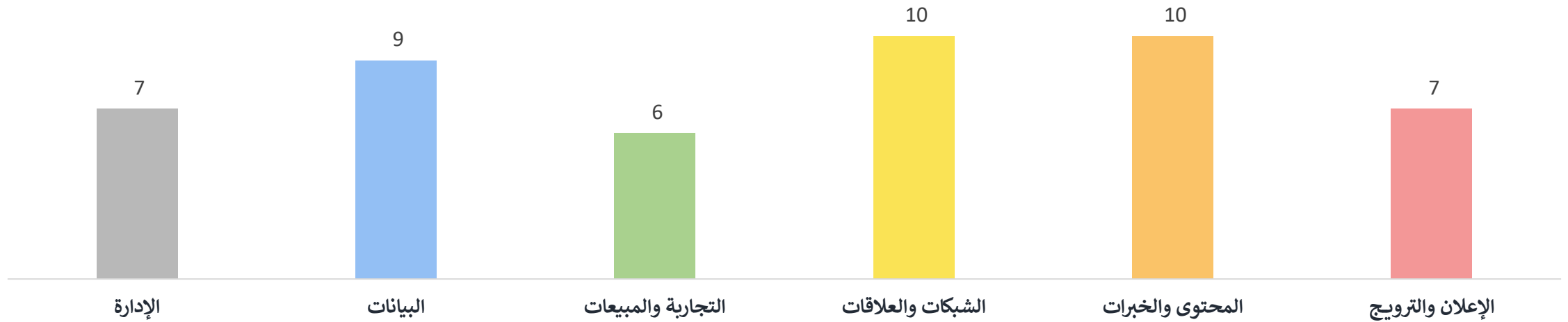
## فئات البرامج التي تخدم التسويق والمبيعات

بإمكانك التعرف على البرامج واستخدام مايلائم منشأتك.. ومن معايير الاختيار:

• الميزانية المرصودة.

• الحاجة وطبيعة المرحلة.

وبحسب Martech فإن هناك أكثر من 10,000 تطبيق تقني يخدم التسويق مقسمة على سبع فئات حسب ما هو موضح أدناه:

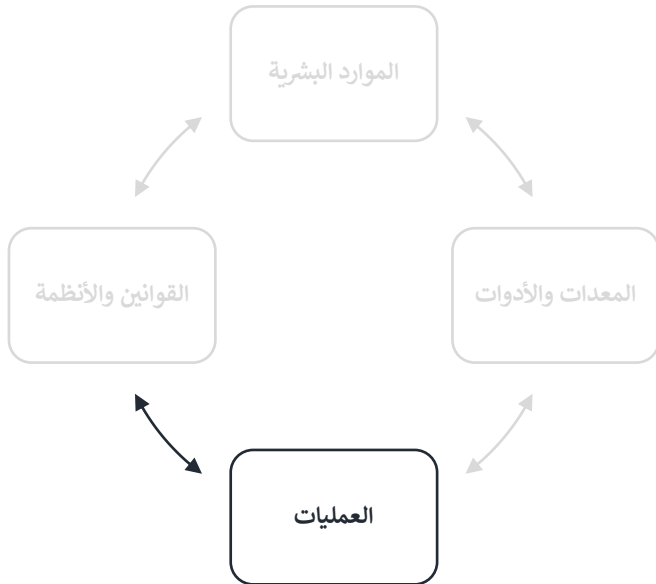


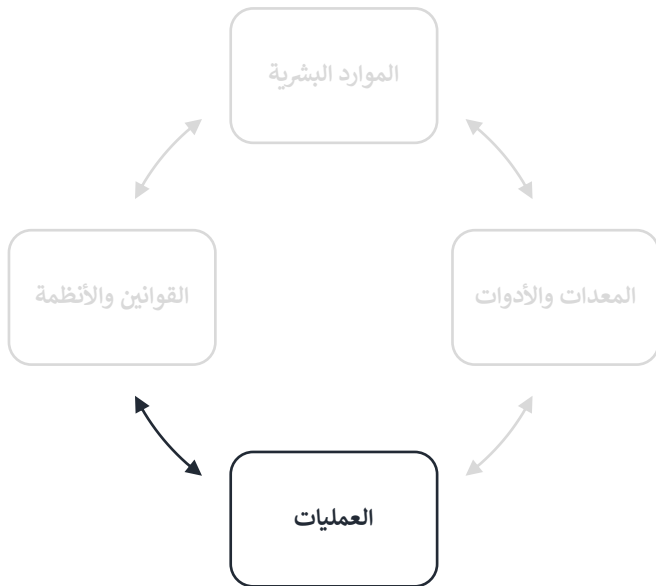
## التحسين:

- التحسين على مستوى العمليات.
- التحسين في مستوى الفريق المشارك.
- التحسين في التعاقدات.

## التشغيل:

- رسم العمليات بطريقة صحيحة.
- تدريب العاملين على الأداء.
- التحقق من سلامة الأهداف.
- تقليل الأخطاء.



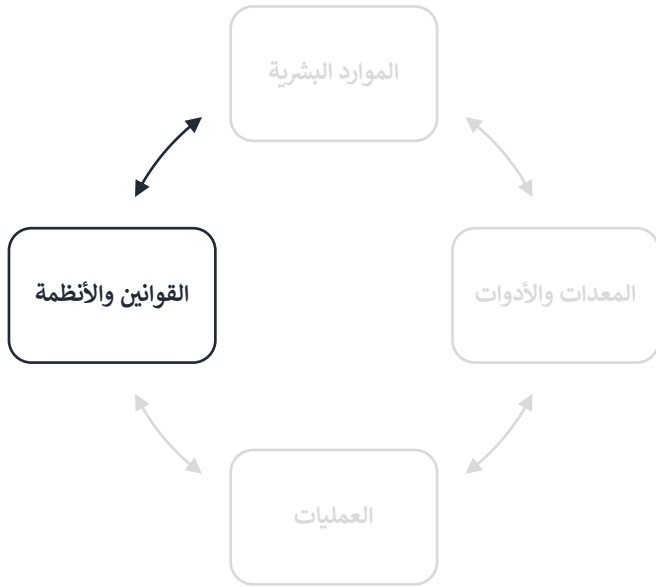


من المهم في العمليات تحديد مايلي:

- مراحل التنفيذ.
  - خطوات التنفيذ.
  - الصلاحيات والمسئوليات.
- يمكن الاستعانة بنموذج متابعة المهام.



الاعتمادات:



• توفير المتطلبات الفنية والقانونية.

• متابعة التحديثات.

الفهم:

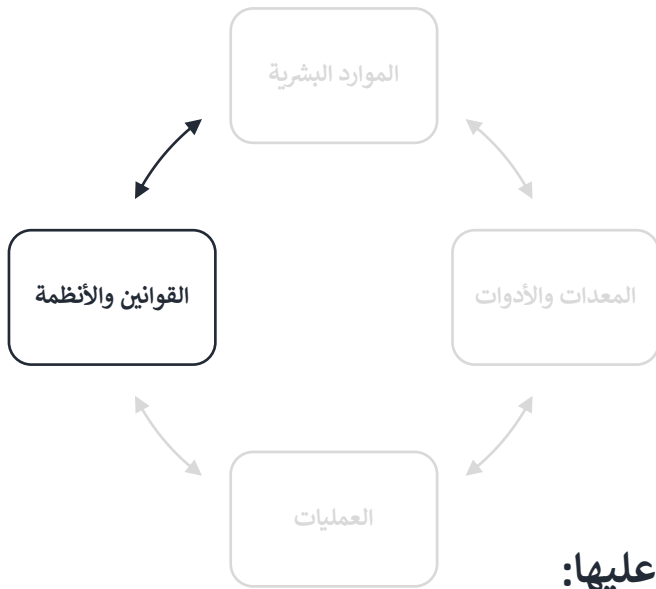
• التحقق من المتطلبات.

• معرفة التوجه العام للمحيط من حولك.. معايير الاستدامة أنموذجاً.

الأداء:

• اتباع التعليمات.





أهم القوانين التي يجب العمل عليها:

- قوانين النظام.. وهي القوانين المرتبطة بقانونية العمل كسياسات الدولة وأنظمة الجهات ذات العلاقة.
- قوانين الاعتماد.. وهي القوانين التي نختارها للعمل على أساسها كأنظمة الجودة ومنها ISO 9001 و ISO 45001.

### نموذج يوضح الفرق بين نوعي القوانين التي نعمل بها

نوع القانون		المعيار	م
الاعتماد	النظام		
اختياري	إجباري	القانونية في مزاولة العمل	1
مدفوع	مجاني	التكاليف	2
مخصص	قانوني	نطاق العمل	3
تفصيلي	محدد	مدى التطبيقات	4



معاً.. نحو الصدارة

**Quick, Quality & Qualified**

X@sadarah

X@afaqcm

✉ info@afaqcm.com

in@afaqcm

☎ +966554834833