الجدول الدوري لمحتوي التسويق

نظر عامة علي النقاط الرئيسية لمحتوي التسويق

Econsultancy

- الخطة
- التنسيق
- نوع المحتوي
- بيئة العمل
- المعايير
- الأهداف
- مشاركة المحفزات
- قوائم التحقق

																	1 Cs إستراتيجية المحتوي
																2 Ar مقال	10 Sh عرض شرائح
																3 V فيديو	11 Vi تصور مرئي
										18 Ho قاعدة الكيفية	21 Re مراجعات	25 Qu إعتماد الاسئلة	30 Ti حفظ الوقت	35 Bp أفضل الممارسات	40 Co تصنيفات	45 Ca دراسة الحالة	50 St الحالات	55 De مناظرات	59 We موقع إنترنت	63 Bl مدونات	71 Of ميديا اوفلاين	79 Mi موقع صغير جدا	87 Am معايير الشراء	94 Rm معايير الإحتفاظ	102 Sa المبيعات
										4 Im صورة	12 Pr خبر صحفي	26 Rs مصادر	31 Lb ربط إعلاني	36 Hi قاعدة تشابه الأفكار	41 Ee اعتماد علي الحدث	46 Rc بحث	51 Tr مؤشرات	56 Cm مسابقات	60 Tw تويتر	64 Fa فيسبوك	72 Li لينكد إن	80 Pi بنتريست	88 Is انستجرام	95 Sc معايير البحث	103 S البحث
										5 Ev فعالية	13 Wb ندوة علي الانترنت	19 Iv مقابلات شخصية	22 As اسأل الخبراء	27 Pd إنتاجية	32 Fu ترفيه	37 Te قوالب	42 Bg دليل المبتدئين	47 In إلهام	52 Op وجهة نظر	57 Ch قوائم التحقق	61 Yo يوتيوب	65 Vm فيمو	73 Gp جوجل بلس	81 Fo منتديات	99 Tu تمبلر	96 Nm أعطاء جدد	104 Me الاعضاء
										6 Gm لعبة	14 Ap تطبيق	20 Qz إختبارات	23 Ex تجارب	28 Gl قواميس	33 Da بيانات	38 Pc إعتماد علي المنتج	43 Su استبيانات	48 An تحليل	53 Fi تخيل	58 Gf هدايا	62 Re ريديت	66 Im خدمة imgur	74 Vn فاين	82 Sl سلايد شير	90 Fl فليكر	97 Sm معايير إجتماعية	105 Sh المشاركات
										7 To أداة	15 Eb كتاب إلكتروني		24 De تعريفات	29 Ga مستعرضات	34 Mm خرائط ذهنية	39 Fr أطر عمل	44 Tm توصيات	49 Dm نسخ تجريبية	54 Nj اصطياد الأخبار			67 Fm فيسبوك وماسنجر	75 Ps موقع الشريك	83 Ad إعلانات		98 Eg معايير المشاركة	106 En الربط
										8 P مطبوعات	16 So تواصل إجتماعي																
										9 El التعليم عن بعد	17 Em البريد الإلكتروني																

107 Fu مضحك	108 Sx جذاب	109 Sg صادم	110 Mv مؤثر	111 Un لا يصدق	112 Cv مثير للجدل	113 Co ممتاز	114 Ig مضيء	115 Rd عشوائي	116 Zg روح العصر	117 Aw جميل	118 Up الإرتقاء	119 Di مثير للإشمئزاز
120 Sq طلبات البحث	121 Se تحسين البحث	122 Ce تعديل النسخ	123 Fm التنسيق	124 Hd تحسين العنوان	125 Tv نبرة الصوت	126 Gd إرشادات العلامة التجارية	127 Pe لغة واضحة	128 Do تحسين الأجهزة	129 Fc فحص الحقائق	130 Cd مصادر الإلتمان	131 Ct الدعوة للعمل	132 Fd دعوة للتعليقات

دليل من سبع خطوات للنجاح:

١ خصص بعض الوقت لوضع الاستراتيجيات.

٢ اكتشف القوالب التي تخطط لاستخدامها.

٣ فكر في أنواع المحتوى التي تلائم جمهورك. قم بالبحث الخاص بك وابتكر الأفكار وابداع.

٤ شارك المحتوى الخاص بك عبر توزيع المحتوى الرئيسي على المنصات الاجتماعية.

٥ عيّن مؤشرات الأداء وفقًا لأهدافك.

٦ كن حذرًا من موانع مشاركة البريد. تأكد من العمل على الوجوه التعبيرية.

٧ تحقق مراراً من عملك.

احصل على النتائج التي تريدها

اكتشف كيف يمكن أن تساعدك شركة Econsultancy في استراتيجية تسويق المحتوى الخاصة بك.

Econsultancy.com/content-hub

ترجمة: عبدالله بن علي
تصميم: أحمد عبدالباسط

www.afaqcm.com @sadarah @afaqcm

xeim Excellence in marketing